

ROAD TO REVENUE TOUR



08:30 - 09:00						Accueil petit déjeuner						
						Session plénière						
Horaires		Thèmes			Intervenant							
09:00 - 09:05		Accueil			Laurent Dechaux, VP Applications, Oracle							
09:05 - 09:45		Keynote : Alignez votre stratégie Vente, Marketing & Social pour booster votre chiffre d'affaires Témoignage client : Swiss Post			Matthew Banks, Senior Director, Customer Experience Solutions, Oracle Lauriane Comiti, Marketing & Communication chez Swiss Post Solutions							
09:45 - 09:50						Sessions thématiques						
						Marketing			Vente			
Horaires		Thèmes			Intervenant			Horaires		Thèmes		
09:50 - 10:20		Qu'entendons-nous par « Modern Marketing » ?			Yorick Astier, Oracle Eloqua			09:50 - 10:25		Optimisation du chiffre d'affaires et performance commerciale		
10:20 - 10:50		Eloqua Product Update			Jerome Adam, Solutions Consultant, Oracle			10:25 - 10:55		Témoignage client		
10:50 - 11:20						Pause – Echanges						
11:20 - 11:50		FabChat - Eloqua AppCloud In Action			Lionel Dewier, LeadFabric			11:20 – 11:50		Vendre plus, en toute liberté, où que vous soyez		
11:50 - 12:15		Meilleures pratiques Eloqua Reporting & Analytics			Rob Heerdegen, Oracle Eloqua			11:50 - 12:45		eRéputation, Social Marketing, Social Commerce : de véritables leviers pour votre business		
12:15 – 12:45		Témoignage client Eloqua			Eloqua Customer			12:45 - 13:00		Conclusion		
12:45 - 13:00		Votre avis ? Eloqua Q&R			Julie McLaughlin, Oracle Eloqua							
13:00 – 14:00						Cocktail déjeunatoire						